

NIBI

NUOVI MERCATI.
FORMAZIONE D'IMPRESA



NETWORK, VISIONE E COMPETENZE.



PROMOS



L'internazionalizzazione, nello scenario di evoluzione del sistema economico mondiale, è sempre di più la scelta intrapresa dalle imprese che intendono ampliare il proprio business in termini di nuovi mercati di sbocco, di approvvigionamento e di produzione.

Per sfruttare al meglio queste opportunità, è necessario che le aziende dispongano al loro interno di risorse umane qualificate e formate, in grado di avere una visione strategica di lungo termine che permetta all'impresa di orientarsi nella giusta direzione e raggiungere gli obiettivi prefissati. In questo senso, la conoscenza è un fattore strategico e indispensabile per affrontare i mercati esteri.

NIBI è l'unico istituto di formazione dedicato all'internazionalizzazione delle imprese e dei professionisti. Grazie al proprio patrimonio informativo e relazionale, NIBI progetta diversi percorsi executive, utili a operare con successo in un contesto internazionale e vincere le sfide globali.

Bruno Ermolli - Advisory Board NIBI

*Presidente Promos
Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano
per le Attività Internazionali e il Marketing Territoriale*

NIBI LA BUSINESS SCHOOL PER LO SVILUPPO INTERNAZIONALE

Creata nel 2009 da Camera di Commercio di Milano e da Promos, l'Azienda Speciale per le attività internazionali delle PMI, NIBI, Nuovo Istituto di Business Internazionale, è dedicato alla formazione e all'aggiornamento di persone e imprese che vogliono **avere successo nei mercati esteri**.

È l'unica scuola manageriale a usufruire di una rete estera di uffici e, grazie ad una **Faculty di eccellenza**, assicura una formazione operativa che affianca agli inquadramenti teorici l'analisi di casi aziendali, l'esercitazione su strumenti pratici e la testimonianza di esperti.

NIBI realizza corsi focalizzati esclusivamente sulle tematiche relative all'internazionalizzazione, caratterizzati da una **metodologia innovativa e business oriented**, frutto di una costante attività di ricerca e della ventennale esperienza di Promos a fianco delle imprese.

- Executive Master
- Corsi Executive
- Corsi on demand
- Workshop e seminari

Un'offerta formativa completa e un valido network di relazioni rendono NIBI un partner importante per favorire l'ottenimento degli obiettivi di crescita aziendali e professionali.

PERCHÉ SCEGLIERE NIBI

Scegliere NIBI significa preferire l'unica business school in grado di integrare **visione, network e competenze** per sviluppare la propria attività all'estero. L'obiettivo di NIBI è formare imprenditori, manager e professionisti che sappiano affrontare consapevolmente i mercati internazionali e coglierne tutte le opportunità.



I PUNTI DI FORZA

ALTA QUALITÀ FORMATIVA

Profilo qualificato dei docenti, struttura e contenuti dei corsi in linea con gli standard internazionali.

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Specializzazione sulle attività di business all'estero e capacità di cogliere le tendenze dei mercati, grazie al contributo attivo degli uffici di Promos, presenti in diversi Paesi del mondo.

NETWORK

Ampia rete di relazioni con docenti, professionisti, istituzioni e interlocutori esteri che i partecipanti possono stringere e attivare, frequentando i corsi NIBI.

PRAGMATISMO

Estrema concretezza nel metodo, negli argomenti e nella varietà dei corsi proposti, in linea con le reali esigenze aziendali.

CONVENIENZA

Opportunità di competere e affermare il proprio business all'estero, contando su una formazione valida e conveniente.

I NUMERI



11 **Uffici e desk di Promos nel mondo***
La situazione in diretta e i contatti utili sui mercati.

oltre **70** **Docenti Faculty NIBI**
I migliori esperti del mondo accademico, imprenditoriale e istituzionale.

30 **Testimonianze aziendali**
Il confronto con le imprese e il contatto vivo sui Paesi.

25 **PMI, Enti e Associazioni**
Si rivolgono ogni anno a noi per progetti di formazione su misura.

40 **Partner NIBI**
Collaborano con noi per realizzare percorsi sempre aggiornati.

oltre **700** **Corsisti**
Frequentano ogni anno i nostri corsi e sono parte attiva della Community NIBI.

* elenco aggiornato a settembre 2014



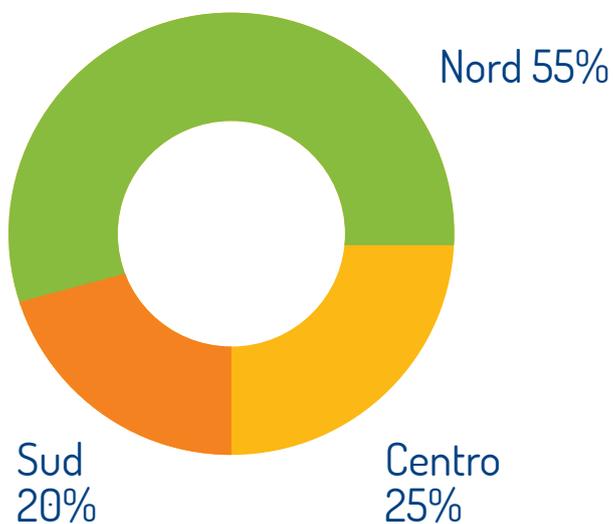
CHI SCEGLIE NIBI



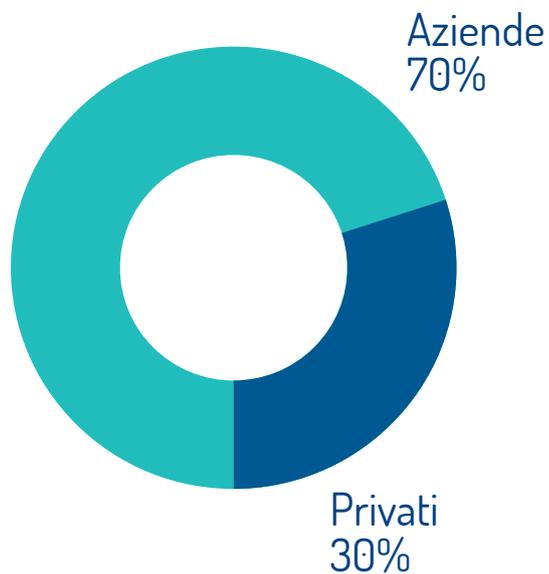
NIBI è la business school in grado di formare **persone, imprese, organizzazioni** che, con finalità differenti, intraprendono attività di crescita internazionale:

- imprenditori, responsabili commerciali, export manager, dirigenti, consulenti, professionisti, funzionari;
- aziende, associazioni di categoria, enti, istituti di credito, società di consulenza.

Provenienza geografica (Italia)



Profilo dei partecipanti





Esperienza magnifica,
che ha ampiamente rispettato
le aspettative iniziali:
presenza di un livello tecnico
molto alto, sia relativamente
ai colleghi che ai docenti.

*Federico Sabino, Corsista
International Key Account, Invitalia SpA*

I PERCORSI PER LA CRESCITA INTERNAZIONALE

EXECUTIVE MASTER

La formazione completa per un progetto internazionale.

Ogni anno NIBI presenta l'Executive Master per l'Internazionalizzazione d'Impresa, un percorso multidisciplinare che affronta tutti gli aspetti e le dinamiche per avviare un progetto di sviluppo all'estero.

Il corso è strutturato in **moduli didattici**, progettati sulle esigenze organizzative delle PMI, con focus sulle aree geografiche di maggior interesse.

Tutti gli argomenti sono affrontati attraverso un **metodo induttivo** che affianca all'analisi e alla teoria generale, la discussione di casi pratici, esercitazioni, testimonianze, eLearning.

Il percorso termina con la realizzazione di un **Project Work**, utile per lo sviluppo dell'attività aziendale e con la possibilità di un'esperienza all'estero presso gli uffici Promos.

STRUTTURA

MODULI TRASVERSALI - 208 ore

Argomenti e strumenti per gestire con successo l'intero processo di sviluppo internazionale

- | | |
|----|--|
| M1 | Scenario internazionale |
| M2 | Strategie per l'internazionalizzazione |
| M3 | Modelli organizzativi per l'internazionalizzazione |
| M4 | Finanza per i progetti internazionali |
| M5 | Marketing internazionale |
| M6 | Contrattualistica internazionale |
| M7 | Supply Chain Management |
| M8 | Fiscalità internazionale |
| M9 | Business Planning per l'internazionalizzazione |

FOCUS GEOGRAFICI – 60 ore

Un inquadramento e un taglio specialistico per affrontare il mercato di interesse

M10a Focus Europa

M10b Focus Mediterraneo e Medio Oriente

M10c Focus Cina e Far East

M10d Focus America Latina

PROJECT WORK & RETE ESTERA - 32 ore

Un progetto di sviluppo internazionale, realizzato da ciascun corsista, su un caso aziendale concreto.

L'Executive Master ha durata annuale e si svolge a Milano, ogni quindici giorni durante il fine settimana, per conciliare la frequenza con gli impegni e le attività lavorative.

In sintesi

L'Executive Master permette di:

- individuare le variabili rilevanti dello scenario internazionale
- valutare le migliori condizioni nei diversi mercati per sviluppare il proprio business
- pianificare una strategia internazionale di successo
- realizzare un piano marketing in funzione di nuovi prodotti e mercati
- modellare la supply chain in base alla strategia adottata e gestire l'organizzazione delle risorse interne

I PERCORSI PER LA CRESCITA INTERNAZIONALE

CORSI EXECUTIVE

La formazione mirata direttamente spendibile sui mercati.

NIBI progetta e realizza una gamma di **Corsi Executive** che fornisce **conoscenze specifiche e competenze tecniche** per gestire efficacemente le scelte strategiche e operative in ambito internazionale.

Lezioni frontali, esercitazioni, sessioni di eLearning e testimonianze permettono un **apprendimento vivo e concreto**, che presuppone il confronto e la partecipazione attiva di ogni corsista.

L'offerta Executive si articola in 3 tipologie:

1. I Corsi Trasversali su argomenti mirati di business internazionale garantiscono competenze e strumenti per affrontare le diverse fasi di un progetto internazionale.

Internazionalizzazione: istruzioni per l'uso

Business Planning

Contrattualistica internazionale

Finanza islamica

Finanziamenti per l'internazionalizzazione

Fiscalità internazionale

Marketing internazionale e web marketing

Strategie doganali e commercio internazionale

Gestione della supply chain internazionale

2 . I Business Focus sulle aree geografiche più interessanti per le piccole e medie imprese inquadrano ogni Paese di riferimento, evidenziando forme di investimento e possibilità commerciali.

- Africa sub-sahariana
- America Latina
- Cina e Far East
- Europa
- Mediterraneo e Medio Oriente
- Russia e CSI
- Stati Uniti e Canada

3 . Lo Short Master per l'internazionalizzazione d'impresa fornisce competenze tecniche e manageriali per gestire tutte le fasi di un progetto di espansione all'estero.

Il catalogo dell'offerta executive è costantemente aggiornato per rispondere adeguatamente a un ambito internazionale in continua evoluzione.

I **Corsi Executive** sono programmi di formazione intensivi che si svolgono nei fine settimana, per conciliare la presenza in aula con gli impegni lavorativi.

In sintesi

La formazione executive permette di:

- valutare le opportunità dei processi di internazionalizzazione
- acquisire nuove competenze tecniche
- raggiungere efficacemente gli obiettivi di business in ambito internazionale
- operare in mercati ad alto potenziale
- creare un valido network di relazioni



CORSI ON DEMAND

La formazione su misura dedicata alle imprese.

NIBI progetta percorsi formativi per soddisfare le richieste e le esigenze mirate di imprese, enti, associazioni e ordini professionali presenti in **tutte le regioni d'Italia**.

L'attività è finalizzata ad assicurare la **specializzazione e l'aggiornamento** di tutti i professionisti che operano nei mercati esteri, attraverso programmi su misura, caratterizzati da una metodologia business oriented.

I contenuti possono riguardare argomenti di business internazionale - scenari, strategie, assetti organizzativi, marketing, contrattualistica, fiscalità, finanza, supply chain management - approfondimenti geografici e focus settoriali.

In sintesi

La formazione su misura permette di:

- personalizzare il progetto formativo in base all'esigenza e al contesto aziendale (obiettivi, contenuti, docenti, durata e location)
- verificare e monitorare ogni fase del percorso
- ottimizzare investimenti e tempi delle risorse coinvolte





WORKSHOP E SEMINARI

L'aggiornamento costante sui mercati esteri.

È fondamentale individuare le variabili che determinano i cambiamenti dei mercati, per pianificare e gestire la propria attività.

NIBI monitora costantemente gli scenari internazionali e organizza incontri di approfondimento che delineano nuove prospettive, puntualizzando **tendenze e opportunità dei diversi settori**.

Workshop e seminari si rivolgono a professionisti che, a vario titolo, si confrontano quotidianamente con i mercati esteri e cercano un aggiornamento mirato e puntuale.



La capacità di NIBI
di rigenerare le energie
e l'entusiasmo è contagiosa:
ottimo gruppo docente,
confronto con i colleghi
di corso sempre stimolante

*Patrizia Orofino, Corsista
Responsabile settore internazionalizzazione
- Società Sviluppo Basilicata SpA*

GLI ELEMENTI DISTINTIVI DI NIBI

ADVISORY BOARD

Le linee guida di indirizzo dell'Istituto di Business Internazionale sono affidate ad un **Advisory Board**, composto da prestigiosi rappresentanti del panorama economico lombardo e italiano.

Pier Andrea Chevallard: Direttore di Promos e Segretario della Camera di Commercio di Milano dal 2001 al 2014.

Bruno Ermolli: Presidente Promos, Azienda Speciale della CCIAA di Milano per le Attività Internazionali.

Carlo Secchi: Professore di Politica Economica Europea all'Università Bocconi di Milano. Rettore dal 2000 al 2004.

FACULTY NIBI

NIBI si avvale di una Faculty, nazionale e internazionale, costituita dai maggiori esperti di ogni materia, scelti tra **docenti universitari, consulenti, professionisti e protagonisti del mondo economico**.

Il profilo e la composizione dei docenti NIBI derivano da un'intensa rete di relazioni sviluppata con università, business school, enti, istituzioni, imprese, studi legali, associazioni.

TESTIMONIANZE DI AZIENDE E ISTITUZIONI

Tutti i corsi vengono arricchiti e completati da **interventi e contributi di referenti aziendali e istituzionali qualificati** sugli argomenti o sulle aree geografiche in programma.

Il contatto diretto con interlocutori e professionisti, che operano stabilmente nell'ambito di riferimento, rende l'esperienza formativa particolarmente utile e interessante.



RETE ESTERA



NIBI collabora attivamente con gli uffici di Promos situati nei **mercati strategici** del mondo.

La Rete internazionale permette a NIBI di confrontarsi costantemente con chi presidia i mercati e di offrire ai partecipanti un contatto diretto in loco.





COMMUNITY NIBI

Frequentare un corso NIBI consente di entrare in un team e in un network di corsisti, professionisti e docenti per condividere esperienze di lavoro, percorsi e conoscenze sull'attività di business internazionale, che diventano patrimonio comune. I partecipanti possono aderire a numerose iniziative e utilizzare diversi strumenti che favoriscono l'aggiornamento e l'incontro.

Community Time: incontri gratuiti e a numero chiuso dedicati esclusivamente alla community NIBI.

Piattaforma eLearning: uno spazio web based dove scaricare i materiali didattici, seguire lezioni in modalità eLearning e interagire con gli altri corsisti.

Library: i partecipanti hanno a disposizione una varietà di testi, articoli e supporti multimediali per approfondire le diverse tematiche legate all'internazionalizzazione.

Webinar e video in pillole: seminari di approfondimento e lezioni, consultabili in diretta streaming.

Approfondimenti a cura dei docenti: articoli a cura dei docenti della Faculty NIBI sugli argomenti di maggiore attualità.

Testimonianze Video: interviste ai partecipanti e ai docenti dei corsi NIBI.

Siti e testi consigliati: fonti fondamentali per l'informazione e la documentazione sui mercati esteri.

La community NIBI può inoltre usufruire di tante agevolazioni e di un'area di co-working e networking all'interno dello spazio Open di Milano.

PARTNERSHIP CON LE IMPRESE

NIBI promuove da sempre la collaborazione e l'integrazione con le imprese per dare un ulteriore valore aggiunto a tutte le iniziative di formazione.

La costante sinergia con il mondo imprenditoriale offre ai corsisti e alle aziende diverse occasioni di contatto e di crescita professionale.

Corporate Project Work: per mettere in pratica le competenze acquisite su progetti di sviluppo reale o di particolare interesse.

Incontri e interventi di manager e imprenditori: per avere un riscontro vivo e diretto su casi aziendali di successo.

Sponsorizzazioni, borse di studio: per sostenere l'attivazione di corsi o contribuire con premi di merito alla frequenza di quelli già programmati.

Formazione finanziata: per sostenere la partecipazione ai corsi NIBI tramite i Fondi Paritetici Interprofessionali.





Un programma di formazione
completo, integrato e basato
su esperienze concrete,
provenienti dal mondo reale
delle aziende e trattate
in maniera estremamente
professionale.

*Giancarlo Strada, Corsista
Vice President - Liquid Coffee Business Unit,
N&W Global vending SpA*

HANNO SCELTO DI COLLABORARE CON NIBI

I docenti e i relatori NIBI provengono da:

Enti pubblici, Enti bilaterali, Istituzioni e Camere di Commercio

- Agenzia delle Dogane
- Agenzia Marocchina per gli Investimenti
- Ambasciata della Colombia
- Camera Arbitrale di Milano
- Camera di Commercio Indiana per l'Italia (ICCI)
- Camera di Commercio Belgo-Italiana
- Camera di Commercio Italo-Argentina
- Camera di Commercio Italo-Inglese
- Confindustria Balcani
- Consolato di Turchia
- Consolato Egiziano a Milano
- Consolato Generale del Perù a Milano
- Consolato Generale Rep. Di Corea
- Consolato Generale Rep. Di Slovenia
- Enterprise Europe Network
- Eurochambre
- Fondazione EMDC - Centro Euro-mediterraneo per lo sviluppo delle Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI)
- Germany Trade and Invest
- HKTDC - Hong Kong Trade Development Center
- ICE
- Innovhub
- Ispramed

- Israel-Italy Chamber of Commerce
- JETRO
- Konfindustria Albania
- Prochile
- Promexico
- SACE
- SIMEST
- Unioncamere
- Your Europe Advice

Università, Centri Studi e Istituti di Formazione

- ASERI
- Asian Studies Group
- CeRTET - Centro di Economia regionale dei trasporti e del turismo
- CeSPI - Centro Studi di Politica Internazionale
- IILA - Istituto Italo Latino Americano
- Istituto Cervantes
- ISLA - Istituto di Studi Latino Americani
- ISPI - Istituto per gli Studi di Politica Internazionale
- Istituto Confucio
- LUISS Guido Carli
- MIP - Politecnico di Milano
- Odit - Osservatorio Diritto Tributario
- Osservatorio Asia
- SDA Bocconi
- Università Cattolica del Sacro Cuore



- Università Carlo Cattaneo - LIUC
- Università Bocconi
- Università degli Studi di Firenze
- Università di Trento
- Università Lum Jean Monnet di Bari
- Università Statale di Milano
- Università Tor Vergata
- Università Piemonte Orientale
- Università Roma 3

Studi Legali e/o Tributari

- DLA Piper
- LS Lexjus Sinacta
- Marino & Associati
- Studio Legale e Tributario De Sanzuane – Foglia
- Studio Legale Associato De Masi Taddei Vasoli
- Studio Legale Carone & Partners
- Studio Legale Internazionale Gardenal & Associati
- Studio Legale Grayston & Company
- Studio Legale Manzato & Associati
- Studio Legale Orrick, Herrington & Sutcliffe
- Studio Legale P&A Legal
- Studio Legale Pavia Ansaldo
- Studio Legale Schönherr
- Studio Legale Simmons & Simmons
- Studio Legale Zunarelli & Associati
- Tupponi, De Marinis & Partners

Banche, Società di consulenza, spedizionieri e altri

- Arcese Trasporti S.p.A.
- Associazione Banche Estere in Italia
- Banca D'Italia
- Banca Popolare di Vicenza
- Banca UBAE
- Bonucchi & Associati srl
- CdIE, Centro di Iniziativa Europea
- Corriere Asia - Hong Kong
- CO.RE.IS - Comunità Religiosa Islamica
- Deloitte
- DHL Global Forwarding
- EDISON Spa
- Formazione Network
- Future Concept Lab
- Google
- IC&Partners
- Intesa Sanpaolo
- Ic Solution
- JAS Italia
- OCTAGONA s.r.l.
- Onemedit s.r.l.
- Sin&getica
- Società Italia Argentina
- Sofi po SA
- S.R.M., Studi e Ricerche per il Mezzogiorno
- Studio Lenoci
- UBI Banca
- UniCredit
- WHAD, Islamic Markets Consulting

INFORMAZIONI E CONTATTI

Sede NIBI

Gli uffici organizzativi e la segreteria di NIBI si trovano c/o Promos:
via Meravigli 7 – 20123 Milano.
Si riceve su appuntamento.

Campus NIBI

Le lezioni si svolgono nelle aule didattiche:
via Santa Marta 18 – 20123 Milano.

Segreteria NIBI

Punto di riferimento per la didattica e l'assistenza:
nibi.segreteria@mi.camcom.it
Tel 02 8515 5135 – Fax 02 8515 5227

Certificato da:



Promosso da:



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO



PROMOS

Membro di:



Con la collaborazione di:



NIBI

NUOVI MERCATI.
FORMAZIONE D'IMPRESA



PROMOS

Servizi per sviluppare il business nei mercati esteri

Promos è l'Azienda Speciale per le attività internazionali della Camera di Commercio di Milano.

Una struttura specializzata, che opera nel campo dell'internazionalizzazione e del marketing territoriale con due obiettivi fondamentali:

- sostenere la competitività e lo sviluppo delle imprese lombarde sui mercati esteri;
- rafforzare la capacità del sistema milanese e lombardo di attrarre risorse dall'estero.

I principali servizi e strumenti offerti sono:

- iniziative promozionali all'estero e in Lombardia
- servizi personalizzati di assistenza
- strumenti di informazione
- attività di formazione
- marketing territoriale

www.promos-milano.it